

BDIH - Una Associazione si presenta:

La BDIH (Associazione Nazionale a responsabilita` limitata per l`Industria e Ditte Commerciali per medicinali, prodotti non trattati, sostanze alimentari additive e cura della persona) e´ una associazione, fondata nel 1951 di Ditte per la produzione e la distribuzione, il cui scopo e´ di sostenere gli interessi dei suoi membri.

A questo scopo la BDIH sostiene i suoi membri in tutte le questioni legali inerenti alla produzione e la distribuzione di prodotti cosmetici, alimentari (specialmente additivi alimentari e prodotti dietetici) prodotti per la medicina e medicinali vendibili liberamente.

La vasta diffusione del campo di attivita´ esprime la crescente tendenza degli ultimi anni, che ha come punto centrale la “completa” terapia per il benessere del consumatore.

Nel frattempo il concetto di “Wellness” viene collegato a una vasta paletta di prodotti e prestazioni, che comprendono la cosmetica, alimentazione sana e funzionale cosı´ come profilassi e trattamento di prevenzione della malattia. Al BDIH appartengono a tutt’oggi oltre 480 Ditte socie dai suddetti campi di attivita´. La sede e´ a Mannheim.

Accanto al supporto legale nei casi particolari, la BDIH rappresenta gli interessi dei soci nei confronti delle Istituzioni a livello nazionale ed europeo. Essa viene inoltre inserita in rilevanti procedure legislative come rappresentante dell’ Industria. Dal canto suo la BDIH e´ membra dell’ Associazione Europea dei Fabbricanti di Prodotti per la Salute (EHPM).

Parte essenziale dei mezzi di lavoro fondati dalla BDIH sono i circoli specializzati e i gruppi di lavoro, che si occupano della soluzione di problematiche attuali. Le Ditte socie hanno la diretta possibilita´ di far confluire i propri interessi nei gruppi di lavoro. La peculiarita´ di questi collegi consiste nel principio dell’ uguaglianza di tutti i membri e nella collegiale solidarieta´.

I gruppi di lavoro della BDIH non sono concepiti come fine a se stessi, ma sono stabiliti in modo flessibile secondo gli attuali bisogni di chiarificazione e azione. Di seguito alcuni esempi dei temi trattati attualmente nei gruppi di lavoro.

Il **gruppo di lavoro Cosmetica naturale** elaboro le norme "Cosmetica naturale controllata" secondo cui e' possibile attribuire un marchio di garanzia dell' Associazione a prodotti cosmetici conformi alle suddette norme. La meta piu' importante delle norme consiste nel'evitare confusione nel consumatore attraverso la definizione di criteri per la "vera" Cosmetica naturale.

Il **gruppo di lavoro per gli Integration alimentari** si batte per una liberale regolamentazione a livello europeo per l' eliminazione delle barriere commerciali e di distribuzione.

Il **gruppo di lavoro Naildesign** si batte per l'impiego di componenti ragionevoli e necessarie, l' armonizzazione delle legislazioni e la creazione di un sistema di formazione standardizzato e orientato alla qualita'.

Il **gruppo di lavoro Dermocosmetica** mette a disposizione dei suoi membri criteri limite e con cio`strumenti di marketing per componenti funzionali e speciali per la cura del corpo.

La BDIH organizza regolarmente convegni specializzati, dove anche i non soci si possono informare sulle problematiche attuali da istruttori competenti, supporta i suoi soci.

Nel caso di partecipazione a mostre e fornisce un estensivo lavoro di stampa per la Ditta.

Le offerte computerizzate della BDIH facilitano alle Ditte il rapporto con i marchi di garanzia e gli annunci di prodotti prescritti dalla legge e forniscono informazioni sulla situazione di mercato e delle leggi vigenti.

I **Legali della BDIH** sono a disposizione per tutte le domande legali, controllano le dichiarazioni pubblicitarie e la concomitanza dei loro prodotti con le prescrizioni di legge.

Inoltre rappresentano i loro interessi con organi di controllo, societa' monitorie e la concorrenza.

La **sede della BDIH** e' a disposizione dei soci per tutte le questioni di fabbricazione e distribuzione.

La **Info del socio della BDIH** informa su nuove disposizioni e sviluppi e fornisce contatti commerciali.

Ulteriori informazioni si ottengono alla **sede centrale della BDIH**